

TOOLKIT DELLO STRATEGIA DEL CLIMA

Modello - Strategia per il clima

1. Trovate un buon nome per la vostra strategia climatica

Ispiratore e comunicatore

2. Indicare lo scopo della strategia climatica

Fate una breve dichiarazione per comunicare lo scopo della strategia: qual è il risultato principale a cui si mira, qual è il cambiamento che la vostra organizzazione vuole ottenere attraverso l'implementazione della sua strategia per il clima.

3. Inquadrare il contesto

La strategia per il clima deve essere costruita sulla base di una chiara comprensione di dove hanno origine gli impatti dell'organizzazione sul clima e dove gli stessi impatti producono effetti.

La strategia climatica dovrebbe avere un chiaro riferimento a:

- *Tendenze e dati relativi al cambiamento climatico in relazione ai settori (aiuti umanitari, istruzione, riforestazione, ecc.) e ai Paesi in cui l'organizzazione opera, anche in relazione ai dati internazionali*
- *Effetti diretti e indiretti del cambiamento climatico sui beneficiari e sui settori di cui si occupa l'organizzazione*
- *Politiche, legislazioni e standard nazionali e internazionali pertinenti*

4. Descrivete la vostra linea di base

Fornite una descrizione dei dati che già possedete sulle vostre emissioni e sull'impatto delle vostre azioni per il clima. Se non avete ancora dati, fate una stima (calcolatori dell'impronta di carbonio) e scegliete gli strumenti che userete per avere dati significativi. Questo sarà il punto di partenza per il vostro miglioramento.

5. Descrivete il cambiamento che volete ottenere

Descrivete cosa volete ottenere attraverso l'implementazione della strategia climatica, sia in termini di cambiamento della società (es. maggiore consapevolezza sulla mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici nella regione in cui operate) sia in relazione alla vostra

organizzazione (es. rendere la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici una priorità nello sviluppo dei progetti) e fissate degli obiettivi e un calendario (es. riduzione delle emissioni complessive del 50% entro il 2035). La definizione di obiettivi specifici, misurabili, raggiungibili, pertinenti e limitati nel tempo (SMART) è un buon modo per pianificare le fasi di raggiungimento degli obiettivi a lungo termine.

6. Definire la tabella di marcia dell'azione per il clima

Identificare gli attori chiave, i ruoli e le responsabilità all'interno dell'organizzazione, ovvero il personale che gestisce i processi chiave in relazione alle emissioni di gas serra (es. acquisto di beni) e alle azioni per il clima (es. progettazione). Selezionare gli strumenti strategici che possono guidare o facilitare il cambiamento desiderato (acquisti sostenibili, sistema di gestione del carbonio, ecc.). Descrivere le risorse necessarie (denaro, personale, tecnologie, ecc.).

7. Definire le modalità di monitoraggio e verifica

Identificate i ruoli chiave all'interno della vostra organizzazione che possano monitorare la corretta progressione verso gli obiettivi e identificate gli strumenti necessari per tenere traccia delle emissioni e degli impatti delle azioni climatiche. Stabilire le procedure per rivedere questi risultati.

